Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме	**Дарко Васелић**
Звање	Доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Висока школа „Академија за пословну економију“ Чачак, 100% 03.06.2024. године
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент и маркетинг

Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна уметничка или стручна област
Избор у звање	2024	Висока школа „Академија за пословну економију“ Чачак	Економске науке	Менаџмент и маркетинг
Докторат	2016	Универзитет Сингидунум, Економски факултет, Београд	Економске науке	Маркетинг
Магистратура	2010	Универзитет Сингидунум, Економски факултет, Београд	Економске науке	Маркетинг
Диплома	2000	Универзитет Сингидунум, Економски факултет, Београд	Економске науке	Маркетинг

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	20. OF0018	Маркетинг	Предавања/Вежбе	Финансије и банкарство	OAC
2.	26.OFL010	Маркетинг - Лесковац	Предавања/Вежбе	Финансије и банкарство	OAC
3.	20. OF0041	Односи с јавношћу	Предавања	Финансије и банкарство	OAC
4.	26.OFL201	Односи с јавношћу-Лесковац	Предавања	Финансије и банкарство	OAC
5.	20. OF0042	Маркетинг услуга	Предавања/Вежбе	Финансије и банкарство	OAC
6.	26.OFL202	Маркетинг услуга-Лесковац	Предавања/Вежбе	Финансије и банкарство	OAC
7.	20. MP0008	Маркетинг менаџмент	Предавања/Вежбе	Менаџмент	MAC

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	**Vaselic,D**., Vojvodic, N., Stekovic, M. (2024): The Role of the Planner in the Supply Chain, Book of Abstracts of XIII International Conference on Social and Technological Development, University PIM Banja Luka, str. 47, ISSN 2637-3298
2.	**Vaselic, D**., Jovovic, J., Lakic, M. (2024): The Significance of Support Programs for the Small and Medium Enterprises Sector in Republika Srpska, Book of Abstracts of XIII International Conference on Social and Technological Development, University PIM Banja Luka, str. 51, ISSN 2637-3298
3.	**Vaselic, D**., Jovovic, J., Vojvodic, N. (2024): Artificial Intelligence: Effects on Society, Economy and its Regulation, STED Journal, Univerzitet PIM Banja Luka, Volume 6(1), str. 34-45, ISSN 2637-2150, UDK 007.52:330.342.152
4.	**Vaselic, D**., Janjetovic, Lj. (2024): Attitudes of Digital Technology Users on their Impact on Daily Life, Work and Mental Health, STED Journal, Univerzitet PIM Banja Luka, Volume 6(1), str. 56-72, ISSN 2637-2150, UDK 316.344.2:004.738.4
5.	**Vaselic, D**., Djurica, R., Tomanovic, G. (2023) Artificial intelligence in Function of Food Control Improvement in Case of Food Contaminated with Micotoxin, Book of Proceedings, Evropski univerzitet Brčko, BiH
6.	**Vaselic, D**., Suput, S. (2022): Corporate Social Responsibility in Banking Industry, STED Journal, University PIM, Banja Luka, Volume 4(1), str 19-30, ISSN 2637-2150, UDK 336.71:347.72.032:005.35

7.	**Vaselic, D**. (2022): Dropshipping as a New Model of E-commerce, Book of Abstracts of XI International Conference on Social and Technological Development, University PIM Banja Luka, BiH
8.	**Vaselic, D**., Lukic D. (2022): Business Operations in Extraordinary Circumstances, Book of Abstracts of XI International Conference on Social and Technological Development, University PIM Banja Luka, BiH
9.	**Vaselic, D**., Lukic. D. (2022): Economic Measures of the International Business Environment During Covid-19, Book of Abstracts of XI International Conference on Social and Technological Development, University PIM, Banja Luka, BiH
10.	**Vaselic, D**., Gostimirovic L. (2018):Achievements in Implementation of Category Management in Leading Retail Companies of the West Balkan Region, Kultura polisa (M51), Kultura-Polis Novi Sad i Institut za evropske studije Beograd, br. 35, str. 561-571, Novi Sad, Srbija, 2018, ISSN 1820-4589, UDK 316.334.56:008M51
11.	**Vaselic, D**., Gostimirovic, L. (2017): Application of Category Menagement in Western Balkans Region, Kultura polisa (M51), Kultura-Polis Novi Sad i Institut za evropske studije Begorad, god. XIV, br. 32, str. 401-414, Novi Sad, Srbija, 2017, ISSN 1820-4589, UDK 316.334.56:008M51
12.	**Vaselic, D**. (2017): Shopper marketing uticaj na Category management, knjiga, Altermedia, Sarajevo, BiH, ISBN: 978-9958-675-02-7
13.	**Vaselic, D**., Golijanin, D. (2016): Shopper Marketing as a Way to Improve Competitiveness in the Western Balkans Region, Ekonomika preduzeća (M21), Savez ekonomista Srbije, Beograd, god. LXIV, str. 301-3014, Beograd, Srbija, 2016, ISSN 0353-443XM21
14.	**Vaselic, D**. (2012): Effectiveness of Category management in three the biggest retail companies in Serbia, Croatia and Bosnia and Herzegovina, Anali Ekonomskog Fakulteta u Subotici (M51), Ekonomski fakultet Subotica, Vol. 48, br. 28/2012, str. 357-369, Subotica, Srbija, 2013, ISSN 0350–2120, UDK 005.332.8:658.62M51
15.	**Vaselic, D**. (2013): Problems of Oranizing Development of New Products, Machine Desing (M51), Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Vol 5 (2013), No. 2, str. 99-104, Novi Sad, Srbija, ISSN 1821-1259M51
16.	Gašović, M.,**Vaselic, D**. (2013): New Modalities of Category Management, ATINER'S Conference Paper Series, No: MDT2013-0381, 04/2013, str. 5-17, Athens Institute for Education and Research, ISSN 2241-2891
17.	Gašović, M.,**Vaselic, D**. (2013): Category Management Planning: Definition of Tactics, Book of Proceedings of 2nd International Conference for Multidisciplinary in Science and Busines, SM-Sphere i Accent Zagreb, str. 250-258, 2013, ISBN 978-953-7930-03-5
18.	Gašović, M.,**Vaselic, D**.,Brdarić, M. (2012): Product Planning as a Phase of Product Development Management, Book of Proceedings of 1st International Conference for Multidisciplinary in Science and Busines, SM-Sphere i Accent Zagreb, str. 141-148, ISBN 978-953-7930-00-4
19.	Gašović, M.,**Vaselic, D**.,Brdarić, M. (2012): Differentiation of Fashion Products Through Branding, Book of Proceedings of 12th World Textile Conference AUTEX, Association of Universities for Textiles & Faculty of Textile Technology Zagreb, Zadar, Vol. II, ISBN 978-953-7105-47-1

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		

Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.